

Formation en Culture Commerciale Chinoise

Maîtriser les Clés du Succès en Affaires en Chine

Réf : FCCC

Objectif de la Formation :

Cette formation vise à fournir aux participants une compréhension approfondie des spécificités culturelles et commerciales en Chine. Elle a pour but de les préparer à interagir efficacement avec des partenaires, clients et fournisseurs chinois, tout en optimisant leurs stratégies d'affaires dans un environnement interculturel.

Public Cible :

- **Professionnels et Dirigeants** : Responsables des ventes, du marketing, et de la gestion des affaires souhaitant s'implanter ou développer des activités en Chine.
- **Équipes Internationales** : Collaborateurs d'entreprises ayant des interactions régulières avec des partenaires chinois.
- **Individus** : Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur la culture commerciale chinoise.

Contenu de la Formation :

La formation est structurée autour de plusieurs modules, combinant théorie, études de cas et exercices pratiques pour garantir une compréhension concrète et opérationnelle.

Module 1 : Introduction à la Culture Chinoise

- Histoire et Valeurs Culturelles
- Valeurs Clés

Module 2 : Communication Interculturelle

- Styles de Communication
- Langage Corporel et Étiquette

Module 3 : Économie et Marché Chinois

- Aperçu Économique
- Réglementations et Normes

Module 4 : Études de Cas et Scénarios Pratiques

- Analyse de Cas Réels
- Simulations de Négociation



Durée et Format :

- **Durée** : Formation d'une journée ou étalée sur plusieurs sessions, selon les besoins des participants.
- **Format** : Disponible en présentiel ou en ligne, permettant une flexibilité d'accès pour tous.

Résultats Attendus :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les dynamiques culturelles et commerciales en Chine et leur impact sur les affaires.
- Adapter leur style de communication et leur approche de négociation pour maximiser leurs chances de succès.
- Établir des relations solides et durables avec des partenaires chinois en tenant compte des spécificités culturelles.

